

Drie jaar NL AIC

Van Aanjagen naar Implementatie



Oktober 2019:

De komst van AI als nieuwe digitale technologie zal samenlevingen en economieën ingrijpend veranderen. Het is zaak niet volger te zijn maar speler. Nederland is als vooraanstaande middelgrote economie altijd speler in nieuwe ontwikkelingen geweest. Dat heeft de Nederlandse samenleving veel welvaart en een hoog niveau van welzijn bezorgd. Wil Nederland zich ook nu weer positioneren als 'place to be' voor AI-innovatie en -toepassingen dan vraagt dat om inspanningen die internationaal overtuigend genoeg zijn om talent en bedrijven te behouden en aan te trekken en nieuwe bedrijvigheid te creëren. Met 'de kracht van samenwerking' als strategisch voordeel heeft Nederland ook ditmaal ruime mogelijkheden een welvarende en gelukkige toekomst veilig te stellen. De Nederlandse AI Coalitie wil AI-initiatieven ondersteunen op terreinen van gemeenschappelijk belang.

Om deze reden hebben het ministerie van EZK, VNO NCW, Ahold Delhaize, IBM, ECP, Philips, Seedlink, TNO en een aantal wetenschappers het initiatief genomen dat tot de oprichting van de Nederlandse AI Coalitie (NL AIC) heeft geleid.

Oktober 2022:

De NL AIC bestaat inmiddels drie jaar en met 475 deelnemende organisaties, 18 werkgroepen en 7 regionale AI-hubs is de NL AIC uitgegroeid tot een publiek-privaat samenwerkingsplatform waar niemand meer omheen kan. Alle partijen van de quadrupel helix werken samen: overheid, onderwijs en onderzoek, bedrijfsleven, maatschappelijke organisaties en burgers. Met deze aanpak vermijden we de versnippering, verkokering en lage efficiëntie van traditionele werkwijzen, die niet passen bij de snelle ontwikkeling van AI.

We zien ondertussen dat AI-toepassingen steeds breder en succesvol in de maatschappij worden ingezet voor bijvoorbeeld betere medische diagnoses en zorg; reductie van het gebruik van pesticiden; besparing van energie; gepersonaliseerd onderwijs; effectieve misdaadbestrijding; goedkoper onderhoud van wegen, spoorwegen en bruggen; efficiëntere productie en transport van goederen; duurzame klantrelaties in de dienstensector en detailhandel; en voor zelfsturende robots, auto's en drones.

Nederland staat in 2022 op de derde plaats op de wereldranglijst digitalisering (de Euler Hermes Digitalization Index, EDI), mede omdat door inzet van de NL AIC een investering in AI wordt gedaan door het Nationaal Groeifonds. Dat betekent dat we als land op de goede weg zijn, maar zeker niet achterover kunnen gaan leunen.

De knelpunten die we binnen de NL AIC geformuleerd hebben, liggen op het terrein van innovatie, kennisbasis, arbeidsmarkt, maatschappij en data delen. De missie van de NL AIC is om Nederland in een voorhoede positie te krijgen en te houden op het gebied van kennis én toepassing van AI om daar als Nederland economisch en maatschappelijk en met inachtneming van publieke waarden, de vruchten van te kunnen plukken.

Met name op het gebied van AI-toepassingen is nog veel belangrijk werk te doen. Bij de oprichting van de NL AIC hebben we geformuleerd wat deelname aan de NL AIC voor deelnemers betekent:

1. Snel starten met nieuwe initiatieven en projecten
2. Bundelen van krachten en leren van anderen
3. Toegang tot relevante kennis en organisaties in het Nederlandse AI-veld
4. Partner zijn bij nieuwe investeringsimpulsen voor AI
5. Meewerken aan een sterke propositie van Nederland op het gebied van kennis en innovatie in Europa

We zijn van de fase van *Aanjagen naar Implementatie* van initiatieven overgegaan. In deze uitgave kijken we terug op onze ambities van slechts drie jaar geleden en geven we voorbeelden van wat gerealiseerd is en waar we trots op zijn.

We kijken uit naar de volgende drie jaar waarin nog veel werk te doen is. Met onze deelnemers, voor onze deelnemers, voor Nederland. Want de wereld in AI ontwikkelt zich snel.

Kees van der Klauw

Coalitiemanager Nederlandse AI Coalitie

Oktober 2022



Deelname aan de NL AIC betekent...

Snel starten met nieuwe initiatieven en projecten



NL AIC Community

Voorwaarden om snel te kunnen starten met nieuwe AI-initiatieven en projecten zijn het goed geïnformeerd zijn en het vinden van de juiste partners om gezamenlijk in te schrijven op samenwerkingsprojecten en subsidieregelingen. Mede om dit te ondersteunen is in 2022 de NL AIC Community gelanceerd.

Door de actualiteiten rondom AI op elk moment te delen kunnen we direct inspelen op de ontwikkelingen en AI projecten echt versnellen. Op dit platform kan iedere gebruiker snel en eenvoudig vraag & aanbod over AI-kennis delen en direct met andere deelnemers en organisaties (ook buiten de werkgroep) verbinden om van te leren, mee samen te werken of consortia te vormen voor participatie in project-calls.

Met de community brengen we als coalitie samenwerkingen tot stand en krijgen deelnemers de kans meer actuele kennis en 'best practices' tot zich te nemen.

Het doel van de community is het faciliteren van een laagdrempelig en gecentraliseerde communicatie voor en door alle gebruikersgroepen ten behoeve van het versterken van onderlinge samenwerking. Door de centrale uitwisseling van kennis, ervaringen en behoeften zijn we beter in staat om onze ambities rondom AI waar te maken. Op dit moment zijn er wekelijks 200-300 unieke gebruikers actief op het platform en dit aantal groeit iedere maand.

“Terwijl er non-stop berichten verschijnen over alle crises wordt er door de 475 partijen verenigd in de NL AIC dag in dag uit gewoon gewerkt aan de toekomst van Nederland. De partijen werken gezamenlijk aan het benutten van de kansen die artificiële intelligentie ons land biedt en door te zorgen dat dat op een mensgerichte manier gebeurt. Mede door de bijdrage uit het Groeifonds kunnen we nu ook echt meters maken met slimme nieuwe toepassingen en concrete resultaten voor burgers en bedrijven.”

Cees Oudshoorn

Algemeen-directeur VNO-NCW en MKB-Nederland en lid van het Strategieteam van NL AIC

Deelname aan de NL AIC betekent...

Bundelen van krachten en leren van anderen

Samenwerken en samen leren in de werkgroepen en met de [AI-hubs](#) staat hoog op de agenda van de NL AIC. De AI-hubs zijn een wezenlijk onderdeel van de NL AIC en kennen en bereiken ondernemers tot in de uithoeken van Nederland. Tijd om met [Astrid Boeijen](#) en [Arjan van den Born](#), vertegenwoordigers van AI-hubs Brightlands en Midden Nederland te praten over het belang van de AI-hubs en hun dromen voor de toekomst.

Wat is een AI-hub?

Astrid: 'Een AI-hub is een regionaal quadruple helix ecosysteem; we werken samen met overheden, kennisinstellingen, bedrijven en burgers om AI als motor achter de economie en samenleving aan de praat te krijgen met regionale verschillen en gemeenschappelijke kenmerken. We vormen een community met gelijkgestemden, met dezelfde uitdagingen en dromen'. Arjan vult aan: 'Veel ondernemers lopen op tegen vragen als 'hoe pas je nou AI toe?'. Wij brengen ondernemers met elkaar in verbinding en organiseren bijvoorbeeld netwerkevenementen zodat ze met elkaar ervaringen kunnen uitwisselen'.

Wat is het belang van de AI-hubs?

Astrid: 'Wat we doen binnen de NL AIC is het agenderen van het thema AI. We ontplooiën concrete activiteiten van ELSA labs en Learning Communities tot de Innovatie Labs die eraan komen. Zo werken we aan het versterken van de Nederlandse economie met behulp van AI. Daar speelt het netwerk van AI-hubs een belangrijke rol in, omdat we zo het hele Nederlandse ecosysteem erbij betrekken. We moeten het echt samen doen'.

Arjan: 'Wat de AI-hubs uniek maakt is dat ze echt geworteld zijn in de regio en de lokale achterban goed kennen. Zoals de startups en de kleinere MKB-ers in de regio, die bijvoorbeeld nog niet zo bekend zijn met Topsectoren en het Haagse. We kunnen deze kleinere ondernemingen soms ook koppelen aan grotere organisaties. Daarnaast zijn we al goed in staat in de regio de triple helix te organiseren. Het betrekken van de burger is nog wel een aandachtspunt, dat de ene keer beter gaat dan de andere keer. De ene keer is dat ook meer noodzakelijk dan de andere keer'.

Hoe werken de AI-hubs samen?

Arjan: 'Het afgelopen jaar hebben de AI-hubs elkaar beter leren vinden en leren versterken. Het is nu eenmaal zo dat er regionale verschillen zijn. Zo is Haven en Maritiem echt een onderwerp van Zuid Holland en ligt Smart Industries meer bij Brainport. Brightlands is dan weer

sterk in publieke dienstverlening en zo hebben alle AI-hubs eigen speerpunten die goed passen. Andere regio's sluiten daar weer bij aan. Amsterdam neemt het voortouw op het gebied van Fintech, maar Midden Nederland en Brightlands sluiten aan. Zo werken we inter-hub steeds nauwer samen'.

Astrid: 'Wat ons ook sterk maakt is ons organiserend vermogen. We kennen de bedrijven, hun uitdagingen en hun dromen, en onze rol is ook die te vertalen binnen de NL AIC, naar Den Haag en alle topsectoren in de hoop dat er middelen voor komen. Als die middelen er komen, hebben we vervolgens een rol om ervoor te zorgen dat die middelen weer goed besteed worden in de regio'.

Arjan: 'De AI-hubs hebben het nationale platform van de NL AIC nodig om van elkaar te leren en de regio's kracht bij te zetten. De NL AIC heeft de AI-hubs nodig om de haarvaten van Nederland te bereiken'. Astrid: 'We zijn echt een geheel. De optelsom van wat er in de AI-hubs zit, vormt mede de NL AIC'.

Wat zijn de dromen voor de volgende drie jaar?

Arjan: 'Ik hoop dat over drie jaar heel veel bedrijven en burgers een slag gemaakt hebben op het gebied van AI-toepassingen, dat we zien dat dat AI op een ethische manier wordt toegepast en dat burgers en bedrijven weten wat AI is. Daarmee zal Nederland ook een stuk concurrerder worden'.

Astrid: 'Ik hoop ook dat we dan internationaal als Nederland op de kaart staan op het gebied van AI, dat we een voortrekkersrol hebben. Daartoe moet de NL AIC nog iets volwassener worden en nog meer optrekken met andere landen in Europa op dit gebied'. Arjan: 'Inderdaad, de komende drie jaar moeten we gebruiken om met de verkregen financiering echt coole projecten te starten en daarover lawaai te maken in Europa, zodat andere landen naar ons kijken en op bezoek komen in de uithoeken van Nederland om te zien welke toonaangevende casussen we hier gerealiseerd hebben. Dat is waar we naar toe willen!'.

Leven lang ontwikkelen

De WRR zegt in haar rapport 'Opgave AI' dat vaardigheden en het kritische vermogen van individuen die met AI-systemen werken versterkt moet worden en onderstreept het belang van een stelsel van opleiding en certificering.

De NL AIC wil iedereen in Nederland de kans geven om kennis en vaardigheden op te doen die nodig zijn om relevant te blijven in de veranderende arbeidsmarkt. Daarom zijn er door [werkgroep Human Capital](#) in opdracht van het ministerie van Economische Zaken zes verschillende [AI bewustwordingscursussen](#) ontwikkeld. Er zijn al 24.511 mensen bereikt met de cursussen, 2.270 accounts aangemaakt en 702 diploma's uitgereikt.

Op de website van de NL AIC is een [educatieplatform](#) te vinden waar meer dan 60 trainingen en cursussen op het gebied van AI staan van diverse opleiders. Ook zijn alle erkende AI-opleidingen op mbo, hbo en WO niveau en 30 good practices samengebracht op het platform. Met de certificering '[AI for Business & Government](#)' streven we naar een kwaliteitsstandaard op het gebied van kennis voor hbo+-ers. Het behalen van het certificaat geeft aan dat je als werknemer voldoende kennis hebt van AI om in de veranderende toekomst je staande te houden. Het doel is om 10.000 werknemers dit certificaat te laten behalen in de komende tijd.

De afgelopen drie jaar heeft de NL AIC bijgedragen aan het mobiliseren van het ecosysteem rondom AI in onderwijs. De werkgroep onderwijs heeft onderwijsprofessionals, leraren, wetenschappers en ondernemers verbonden en start dit jaar met de vernieuwende pilots. In samenwerking met het Nationaal OnderwijsLab AI (NOLAI) krijgt innovatie met AI in het onderwijs een impuls.



“Waar AI in het onderwijs nog in haar kinderschoenen staat, biedt NOLAI de kans om de gerichte en doordachte inzet van AI in het onderwijs te ontwikkelen en tot toepassing te brengen.”

Inge Molenaar

Universitair hoofddocent - Orthopedagogiek: Leren en Ontwikkeling en lid van het Strategieteam

Deelname aan de NL AIC betekent...

Toegang tot relevante kennis, contacten en organisaties in het Nederlandse AI-veld

De NL AIC bestaat uit 18 werkgroepen waarin gewerkt wordt door natuurlijke en niet natuurlijke partners aan de verschillende projecten. Door middel van (online) bijeenkomsten, webinars, fysieke events, overleggen etc. ontmoeten deelnemers elkaar niet alleen binnen de eigen werkgroep, maar ook er buiten. Hoe relevant dit netwerk is vertelt **Pieter van Kuilenburg**, coördinator van de [werkgroep Gezondheid en Zorg](#).

Het is uniek hoeveel verschillende partijen binnen de werkgroep aan tafel zitten

'Het klinkt misschien tegenstrijdig, maar in de werkgroep Gezondheid en Zorg doen we zo min mogelijk nieuwe dingen. Daarmee bedoel ik dat we vooral initiatieven die er al zijn proberen te verbinden en te versterken. Wat er al is, hoeven wij niet meer te bouwen. We zetten ons ook niet in het centrum van de actie, het gaat erom dat het gebeurt en niet wie het realiseert'.

De insteek is vanaf het eerste begin geweest om iedereen aan boord te krijgen. De zorg is namelijk een gefragmenteerd landschap, waardoor het belangrijk is om als je iets gedaan wil krijgen met de juiste partijen aan de slag te gaan. Niet alleen onderzoekers of bedrijven, maar juist alle relevante stakeholders. Wat ons in de beginperiode geholpen heeft, is dat tegelijkertijd bij het ministerie van VWS het programma 'Waardevolle AI voor Gezondheid' werd gestart, waarbij de NL AIC een belangrijke rol als een van de partners heeft gespeeld. Vanuit de werkgroep sloten deelnemers aan bij het VWS programma en zo is de samenwerking met VWS geïntensiveerd en bouwden wij naam op als serieuze partner.

Gezamenlijke koers bepalen

Omdat we alleen samen echt iets voor elkaar kunnen krijgen, was een belangrijke vraag voor ons hoe we de verbinding tussen de betrokken ministeries, de patiëntenverenigingen, de kennisinstellingen en de zorgpartijen konden faciliteren, maar ook wat de gezamenlijke richting zou moeten zijn. Daarom is het manifest opgesteld. Daarmee geven we aan waar de werkgroep voor staat en wat onze stip aan de horizon is. Onze missie, ook beschreven in het manifest, is

bijdragen aan de zorgtransformatie om de zorg betaalbaar, onafhankelijk en van hoge kwaliteit te houden door meetbare en duurzame impact te hebben op de ontwikkeling en implementatie van waardevolle AI-toepassingen in alle gebieden van de gezondheid en zorg.

Trots

Nu we drie jaar verder zijn, is er veel om trots op te zijn. Ik denk aan de rol die we hebben kunnen spelen in het VWS programma en de totstandkoming van de Nationale AI cursus voor de zorg samen met de werkgroep Human Capital. Maar ook de pilot op het gebied van oncologie en data delen heeft een brede uitstraling, waarop we weer kunnen voortbouwen en misschien wel een ketenprojectvoorstel op kunnen baseren. Als dat lukt, bereiken we weer een volgende schaal. Maar ook de Nationale Routekaart Databeschikbaarheid is van groot belang. Er is namelijk ontzettend veel gezondheidsdata beschikbaar die nodig is om goede AI te ontwikkelen, maar het is te versnipperd. De routekaart helpt met het beschikbaar maken van de data, zodat uiteindelijk nog beter de juiste zorg op het juiste moment kan worden ingezet.

Kracht van de coalitie

We vergeten soms dat het vrij uitzonderlijk is dat binnen onze werkgroep zoveel verschillende organisaties bij elkaar aan tafel zitten. Maar doordat we dat binnen de werkgroep voor elkaar krijgen, kunnen we stappen zetten. We willen in de toekomst in meer deelgebieden van de zorg een rol kunnen spelen, maar ook in bijvoorbeeld preventie. We zijn ook nog lang niet klaar. Dat we nu na drie jaar al zo gewaardeerd worden en zoveel voor elkaar hebben gekregen... dát is echt de kracht van de Coalitie!

"Keuzes die gemaakt worden in software en algoritmen beïnvloeden steeds meer het dagelijks leven. Dit gaat niet vanzelf goed en het wordt ook steeds complexer. De NL AIC zorgt dat AI ingezet wordt voor een eerlijke en inclusieve samenleving en betreft er steeds meer mensen bij om dit waar te maken".

Pallas Agterberg

Directeur strategie Alliander en lid van het Strategieteam

Deelname aan de NL AIC betekent...

Partner zijn bij nieuwe investeringsimpulsen voor AI

Om initiatieven in AI te stimuleren en te verbinden, zijn we er van overtuigd dat een actieve samenwerking met een breed palet aan stakeholders essentieel is, in het eigen vakgebied en met andere stakeholders in het ecosysteem. AI-toepassingen dragen direct bij aan economische welvaart, maatschappelijk welzijn en het oplossen van grote maatschappelijke uitdagingen. Het MKB, waaronder ook veel startups, heeft hierin een belangrijke economische en innoverende rol.

Uit onderzoek blijkt dat het MKB tegen vele barrières aanloopt bij het toepassen van AI, waaronder de toegang tot financiering. Eén van de regelingen voor ondersteuning van AI-projecten van het MKB is de MIT-regeling*. Er was grote belangstelling en in totaal zijn er maar liefst 85 voorstellen gerangschikt en beoordeeld. Twaalf voorstellen hebben subsidie ontvangen uit het subsidiebudget van € 2.900.000, een belangrijke impuls voor AI-projecten voor en door het MKB. En er volgen nog meer calls.

AI in de praktijk

Eén van de 12 gehonoreerde projecten van de MIT-regeling 2022 is het AI-project 'Realtime Video Analytics on Drones' van supplai samen met partner Dutch Drone Company. Dit project richt zich op de ontwikkeling en toepassing van edge-based algoritmen om automatisch en real-time detecties in videobeelden maken met behulp van drones. Deze samenwerking zal helpen bij het bieden van efficiënte oplossingen voor tijd kritische inspecties voor het optimaliseren van downtime. "Buiten realtime, werken we samen met DDC aan een optimaal proces waarin de gebruiker direct aan de gang kan met de gewonnen data. Door middel van het al beproefde platform van supplai kunnen correcties en toevoegingen worden gemaakt waardoor het algoritme bij de volgende vlucht alweer beter is geworden", aldus Koen de Jong, CEO en medeoprichter van supplai. Lees het hele interview op de [website](#).

Versnelde toepassing van AI

De toegekende MIT-projecten vormen een mooi palet van toepassingen van AI dat voor alle sectoren van onze maatschappij relevant is. Van intelligent onderhoud en geautomatiseerde drone inspecties van belangrijke infrastructuur, gezondheidszorg, groen in stadsplanning, analyse van media-uitingen, tot horticultuur en aquacultuur optimalisatie, optimalisatie van scheepvaartroutes en geluidsmeting in de gebouwde omgeving. Ook het gebruik van synthetische (niet persoonlijke) data voor AI-training in vele toepassingen is gehonoreerd.

*Informatie MIT-regeling

Deze vanuit de Nederlandse AI Coalitie geïnitieerde en ondersteunde regeling is in samenwerking met de regionale organisaties opgezet. De regeling is uitgevoerd door RVO en werd gefinancierd vanuit de kickstartmiddelen die beschikbaar zijn gesteld door het ministerie van Economische Zaken en Klimaat. Het grote animo voor deze regeling vormt een goede basis voor een nieuwe call, die zal worden geïnitieerd in het kader van het AiNed programma van het Nationaal Groeifonds dat door de NL AIC is opgesteld. Deze gaat in het eerste kwartaal van 2023 van start en zal jaarlijks worden herhaald tot en met 2026.

"Op verzoek van de Nederlandse regering schreef de WRR het rapport 'Opgave AI'. Voor ons rapport hebben wij waardevolle interviews gehouden met deelnemers van de NL AIC. Deze organisatie is een belangrijke speler in Nederland om opgaven als contextualisering, engagement en positionering vorm te geven. De NL AIC speelt daarmee een wezenlijke rol bij het goed inbedden van AI in de Nederlandse samenleving".

Haroon Sheikh

Senior wetenschapper bij de WRR

Deelname aan de NL AIC betekent...

Meewerken aan een sterke propositie van Nederland op het gebied van kennis en innovatie in Europa

Op internationaal gebied zijn veel initiatieven ontplooid door verschillende werkgroepen, waaronder het Europese AI-startup landschap. **Stefan Leijnen**, coördinator [werkgroep Research en Innovatie](#) en **Marloes Pomp**, coördinator van de werkgroep Internationaal zetten uiteen waar de werkgroep Internationaal actief mee is.

Het AI-ecosysteem in Europa en er buiten

Het Nederlandse AI-ecosysteem is verbonden met andere landen en organisaties binnen en buiten Europa. Nederland wil zich internationaal positioneren en profileren om kennis en netwerk te delen, en door te groeien naar een internationale koploperpositie op het gebied van AI. De afgelopen jaren heeft de werkgroep Internationaal langdurige internationale samenwerkingen op het gebied van AI helpen opzetten en internationale netwerkactiviteiten georganiseerd. De NL AIC werkgroep Internationaal bestaat uit EU Liaisons, vertegenwoordigers vanuit het Ministerie van Economische Zaken en Klimaat, RVO, Topsector ICT en VNO-NCW. Daarnaast sluiten, afhankelijk van het onderwerp, regelmatig vertegenwoordigers vanuit andere topsectoren, internationale organisaties en brancheverenigingen aan.

De werkgroep coördineert de internationale activiteiten van de Nederlandse AI Coalitie. Ze ondersteunt de werkgroepen per toepassingsgebied met het realiseren van hun internationale ambities, signaleert kansen voor Nederlandse bedrijven in het buitenland en legt de verbinding naar 'Brussel' en belangrijke programma's van de Europese Commissie zoals Horizon Europe en het Digital Europe Programme.

In samenwerking met de NL AIC-toepassingsgebieden en RVO worden op maat gemaakte workshops georganiseerd om Europese financieringsinstrumenten onder de aandacht te brengen bij de leden. Deelnemers worden op de hoogte gesteld van actuele ontwikkelingen en kansen, krijgen praktische tips en inzicht in relevante programma's.

Daarnaast wordt de internationale behoefte onder leden opgehaald via de werkgroepen om een vraag gestuurde internationale samenwerkingsagenda te ontwikkelen. Dit doen we samen met het netwerk van innovatie attachés op de Nederlandse ambassades in het buitenland, en in samenwerking met de Topsector ICT.

Handelmissies en beurzen

We ondersteunen handels- en innovatiemissies die op AI zijn gericht. Zo waren er de afgelopen jaren missies met Frankrijk, Duitsland, het VK en Californië waar we als NL AIC inhoudelijke en organisatorische bijdragen aan hebben geleverd, en waarbij we de belangen van NL AIC leden hebben ingebracht.

We zijn aanwezig op podia van strategische beurzen en werken mee aan de organisatie van de jaarlijks terugkerende World Summit AI in Amsterdam. Hier ontvangen we delegaties uit o.a. Duitsland, Frankrijk, België, VK, Polen en Zweden om de samenwerking op diverse thema's te versterken. Bijvoorbeeld op het gebied van mensgerichte AI, waar we ons actief inzetten voor de samenwerking met kennisnetwerk CLAIRE en het stimuleren van internationale samenwerking met ELSA labs.

Er wordt nauw samengewerkt met NL AIC werkgroepen op thema's van nationaal belang, zoals research en innovatie, mensgerichte AI en startups. Zo zijn we betrokken bij internationale kennis- en innovatie netwerken als CLAIRE, ELLIS en ADRA, de Global Public Council on AI, het EU AI Forum - een samenwerkingsverband tussen Europese AI coalities - en het EU AI Startup Landscape.

Toonaangevend in Europa

Samen met de werkgroep Mensgerichte AI en het ministerie van EZK organiseren we kennissessies en workshops over de aankomende EU AI Act, om deelnemers te informeren over deze belangrijk ontwikkeling, mee te denken op uitvoerbaarheid van deze wetgeving en mee te sturen op het behouden van de innovatiekracht van AI.

Met deze activiteiten hopen we bruggen te slaan naar het buitenland waar we de komende jaren blijvend van zullen profiteren, werken we aan een internationale zichtbare en toonaangevende positie van AI in Nederland en ondersteunen we deelnemers bij het vinden van netwerken en samenwerkingen op internationaal vlak.



Het Europese AI-startup landschap

Startups en scale-ups zijn essentieel voor economische groei, werkgelegenheid en innovatiecapaciteit. Sinds januari 2022 draagt de NL AIC een selectie van de meest veelbelovende Nederlandse AI-startups aan voor het [European AI Startup Landscape](#): een initiatief om het AI-startup ecosysteem van Europa in kaart te brengen en een manier om deze startups toegang te bieden tot potentiële klanten, partners en investeerders. Daarnaast toont het de innovatieve kracht van Europese startups en de bereidheid van Europese landen om samen te werken en zo technologische soevereiniteit te creëren. Anita Lieverdink, werkgroep Startups en Scale-ups: "Het is geweldig dat Nederland deelneemt aan het Europese AI startup landschap. Het is een fantastische manier om onze geselecteerde startups op internationaal niveau te promoten en daarmee hun toegang tot potentiële klanten, partners en investeerders te versterken."

"De werkgroep Start ups & Scale-ups heeft ons de afgelopen twee jaar geholpen om in contact te komen met andere AI start ups en hun unieke oplossingen, en ons een podium geboden om onze inzichten en bijdragen te etaleren aan een breed publiek".

Robin Zondag
Founder Digital Sunday

Deelname aan de NL AIC betekent...

Al veel meer dan we drie jaar geleden voor ogen hadden!

Mensgerichte AI

Vanaf de oprichting heeft de NL AIC constant gezocht naar manieren om samen met alle betrokken partijen te leren en te ontdekken wat de beste en meest wenselijke AI-oplossingen zijn. Zo zijn meerdere samenwerkingsverbanden ontstaan, zoals rond de ontwikkeling van de ELSA Labs op basis van het [ELSA concept](#), waardoor mensgerichte AI een extra impuls krijgt. Maar ook is een platform rond ethiek opgericht waar partijen kunnen aankloppen die een nieuwe AI-oplossing gaan ontwikkelen en ervoor willen zorgen dat zo'n systeem of toepassing de gewenste dingen doet en blijft doen.

Om in Nederland tot verantwoorde en mensgerichte AI te komen, is het belangrijk dat ook inwoners hier invloed op hebben. Dat betekent dat zij over genoeg informatie moeten beschikken om de juiste keuzes te kunnen maken bij het gebruik van AI in hun dagelijks leven. Daarnaast moeten zij actief betrokken worden bij de ontwikkeling van nieuwe AI-diensten, zodat ze al in een vroeg stadium kunnen aangeven wat zij wel en wat zij juist niet wenselijk vinden. Om dit te bereiken brengen we mensen bij elkaar, gaan we met hen in gesprek en inspireren we elkaar. Dat doen we samen met onze partners tijdens de AI-Parade met exposities, dialoogsessies en workshops, 10 maanden lang in bibliotheken in het hele land.

Data delen

De beschikbaarheid van data is een essentiële succesfactor voor de ontwikkeling van AI. Hoe meer relevante data er beschikbaar is, hoe beter de voorspellende waarde van een algoritme wordt. En die betere voorspellende waarde leidt weer tot een verbetering van AI-oplossingen. Toegang tot data, zowel binnen als buiten organisatiegrenzen, is cruciaal voor een succesvolle toepassing van AI. De [werkgroep Data Delen](#) zet zich in om in Nederland een florierende data-economie te realiseren die tal van nieuwe en verbeterde AI-applicaties mogelijk maakt en de implementatie van AI versnelt in alle sectoren. Er zijn use cases ontwikkeld in samenwerking met Haven en Maritiem, Startups en Scale-ups Gezondheid en Zorg.

Aan de hand van twee use cases, te weten het analyseren van foto's en lab-uitslagen gericht op COVID-19, is aangetoond welke oplossingen er mogelijk zijn voor verantwoord data delen in de praktijk. Uit de resultaten blijkt dat het technisch mogelijk is om een infrastructuur voor datadeling op te zetten, die gebaseerd is op internationale standaarden. Er is tevens aangetoond dat data niet fysiek naar andere organisaties hoeft te worden gestuurd om AI succesvol toe te passen. Indien wel data wordt gedeeld, is het mogelijk dat de eigenaar van de data via afspraken over de autorisatie controle houdt over het gebruik van zijn of haar data. Meer voorbeelden van het waardevolle werk van de werkgroep Data Delen staan op de website.

Een inclusieve en diverse organisatie

De NL AIC voelt en neemt een verantwoordelijkheid ten aanzien van het biasprobleem dat AI heeft. We nemen hierbij het voortouw en zetten zowel nationaal als in Europees verband in op versterking van de samenwerking om mensgerichte en niet-discriminerende AI-toepassingen te ontwikkelen. We geloven dat divers samengestelde teams beter in staat zijn om bias bij de ontwikkeling van algoritmes en AI toepassingen te voorkomen. Daarom willen we als NL AIC tevens bereiken dat het ontwikkelen van Human Centric AI ook een interne vertaling betekent naar divers samengestelde teams.



Vertrouwen in de toekomst

De NL AIC heeft zich de afgelopen jaren, op vooral eigen kracht, ontwikkeld tot een samenwerking van betekenis, voor deelnemers en voor beleidsmakers. We zitten aan tafel bij verschillende ministeries en worden om advies gevraagd. Maar er zijn zeker nog zaken die aandacht verdienen. De toekenning vanuit het Nationaal Groeifonds van in totaal 204,5 miljoen euro aan het door NL AIC ontwikkelde [AiNed](#) programma geeft een belangrijke impuls aan onze doelstellingen en is een succes voor ons allen. Hier gaan we de komende tijd dan ook mee aan de slag. Niet alleen binnen en voor de NL AIC, maar voor heel Nederland. Want de NL AIC blijft zich inzetten voor een voorhoede positie en daarvoor is ook de verbinding met de burger essentieel.

Drie jaar NL AIC



477 ORGANISATIES



1368 ACTIEVE DEELNEMERS



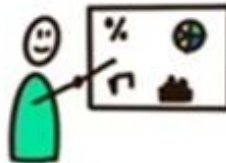
7 AI-HUBS



18 WERK GROEPEN



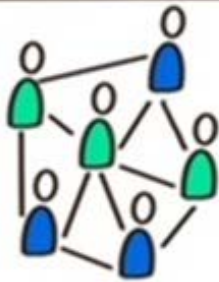
>6760 VOLGERS



>50 GASTOPTREDENS

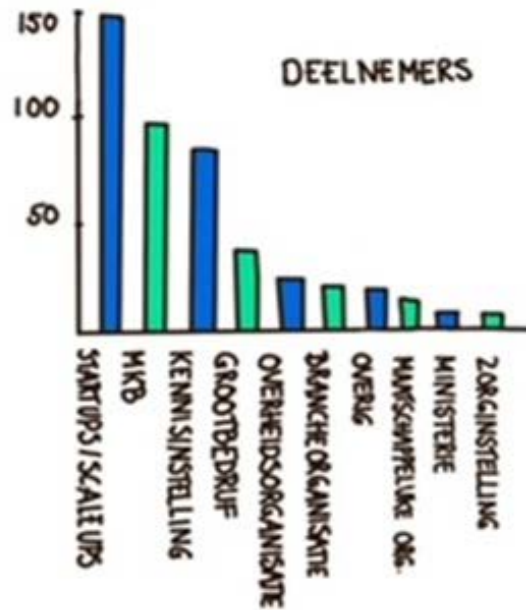


500 DEELNEMERS NL AIC EVENT



200-300

WEKELIJKE, UNIEKE GEBRUIKERS COMMUNITY



>25 PODCAST OPNAMEN

Colofon

Dit is een uitgave van de Nederlandse AI Coalitie in het kader van het driejarig bestaan van de NL AIC.

Redactie

Communicatie NL AIC

Vormgeving

Whisky Friday

Contact

www.nlaic.com

communicatie@nlaic.com

Volg ons op [Twitter](#) en/of [LinkedIn](#)

Oktober 2022

Van Aanjagen naar Implementatie van initiatieven



"Ik zie een grote rol voor de Nederlandse AI Coalitie, als de plek waar betrokken professionals, onderzoekers, activisten en beleidsmakers samen leren, elkaar scherp houden en aanspreken waar dat nodig is".

Alexandra van Huffelen

Staatssecretaris Koninkrijksrelaties en
Digitalisering
